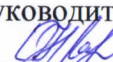



Департамент образования администрации города Братска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №39 имени Петра Николаевича Самусенко»
муниципального образования города Братска

Рассмотрено:
на заседании Методического совета
Протокол от 30.08.2022 № 1
Руководитель Методического совета
 О.Н. Латышева

Согласовано:
Заместитель директора по ВР

Н.И. Алексеева

Утверждено
Директор МБОУ «СОШ №39
имени П.Н. Самусенко»

С.Н. Митрофанова
Приказ от 30.08.2022 №164

**Рабочая программа по внеурочной деятельности
«MEDIA-39» для 10-11 классов**

Направление: «общекультурное»

Составил: Моховикова Е.И., учитель музыки

2022г.

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Основы журналистики» или «Школьные СМИ «Media39»

разработана для учащихся 9-10 классов и представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения и радио в школе. Она предусматривает участие учащихся в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении и радио. Таким образом, учащиеся в школе осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Программа курса «Основы журналистики» или «Media39» составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273.
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года №1897.
- Письмо Департамента общего образования Министерства образования и науки РФ от 12.05.2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014г. N 1644 "О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.02.2015 N 35915)
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (в ред. изменений № 1, утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.06.2011 № 85, изменений № 2, утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 25.12.2013 № 72).
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 01.04.2005 № 03-417 «О перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения образовательных учреждений».
- Примерная основная образовательная программа основного общего образования. Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15).
- Учебный план МБОУ «СОШ 39 имени П.Н. Самусенко» на 2020-2021 учебный год.

Направление программы внеурочной деятельности: социальное.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле- радио журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. На занятиях учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, съемки сюжетов, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости.

В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания видео продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки видео-выпуска: от замысла до получения оригинал-макета. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Программа рассчитана на 2 года обучения - 144 учебных часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Программа предназначена для учащихся 8 -11 классов. Также предусмотрена организация практической работы по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения (количество видеотехники и компьютеров). Такая форма обучения имеет ряд преимуществ: каждый ученик затрачивает на освоение учебного материала столько времени, сколько лично ему для этого требуется. Это достигается за счет индивидуальных форм обучения, большого объема практической работы, возможностью учиться не только у педагогов, но и у наиболее подготовленных сверстников.

Адресат программы – программа «Основы журналистики» или «Media39»

предназначена для детей школьного возраста. В творческое объединение «Media39» принимаются дети от 13 до 18 лет на свободной основе.

Наполняемость группы: 12-15 чел.

Срок освоения программы: 2 года обучения, 72 недели, 18 месяцев.

Форма обучения – очная (Закон № 273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2).

Учебный план программы содержит **2 уровня сложности**, что обеспечивает принцип дифференциального подхода в обучении:

- Базовый уровень (1-ый год обучения);
- Продвинутый уровень (2год обучения);

Режим занятий:

1 год обучения:

Понедельник: Группа 8 кл. – 12.20 -13.05

Четверг: Группа 9 кл. – 15.50 -16.30

2 год обучения:

Пятница: Группа 10 кл. – 13.00 -13.40

Понедельник: Группа 11 кл. 14.00 - 14.40

Периодичность – 1 раз в неделю:

- по 1 академическим часа в неделю для **группы,**

Режим занятий группы

Продолжительность занятий – 45мин. +15мин активного отдыха.

Периодичность – 1 раз в неделю.

Кол-во часов в неделю – 1 час.

Кол-во часов в год – 72 часа.

Структура учебного занятия

| П/№ | Вид учебно-творческой деятельности | Время (минут) |
|-----|---|---------------|
| 1 | Формулирование целей и задач занятия | 2 |
| 2 | Основное содержание | 10 |
| 3 | Задания для самостоятельной и творческой работы учащихся во время проведения кружкового занятия | 20 |
| 4 | Подведение итогов занятия | 8 |
| 5 | Релаксация | 5 |

Программа данного курса предполагает следующие **виды деятельности:**

- Беседа
- Проблемно-ценностное общение
- Проектная
- Игровая

формы деятельности:

- Сюжетно-ролевые игры
- Ведение Концертов и фестивалей
- Конкурсы и викторины
- Создание радио передач
- Создание видео передач
- Ведение социальной страницы «Истограмм»

Цель данной программы: создание оптимальных психолого-педагогических условий для формирования культурной, творческой, социально-активной личности средствами журналистики.

Для достижения цели необходима реализация следующих **задач:**

образовательные:

– формировать представления о профессии журналиста, дать допрофессиональную подготовку, показать особенности журналистских специальностей;

– формировать теоретические знания и практические навыки в сфере журналистики;

познакомить программами верстки (Adobe Photoshop, Page Maker, Movie Maker, Microsoft PowerPoint)

– способствовать формированию профессиональной грамотности;

развивающие:

– формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;

– развивать интерес к профессии журналиста;

– развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора, развивать их культуру речи, письма, общения.

воспитательные:

– создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;

– содействовать становлению адекватной самооценки ребенка через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;

– воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;

– создать условия для проявления детско-юношеской инициативы;

– способствовать позитивной социализации учащихся.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса

Личностные результаты УУД:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков «Школьных новостей»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания.

Метапредметные результаты УУД:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты УУД:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков новостей;

- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Комплекс основных характеристик программы

Объем, содержания программы.

Объем программы: 72 часа на первый год обучения.

| № п/п | Название раздела, темы |
|----------|---|
| 1 | Формирование группы. Занятие-введение: «Журналистика - профессия и стиль жизни» |
| 2 | История возникновения журналистики |
| 3 | Информативно-правовые нормы функционирования школьного Телевидения |
| 4 | Профессиональная этика журналиста |
| 5 | Информация. Источники информации и способы ее фиксации, а также интерпретации. Радио эфир «День пожилого человека» Теле эфир «День учителя» |
| 6 | Подача материала. Эмоциональный настрой диктора и теле ведущего – первый шаг к успеху |
| 7 | Жанры в - радио -видео журналистике: информационная заметка, интервью, репортаж. Радио теле эфир «День матери» |
| 8 | Язык и культура речи журналиста Теле эфир «День города» |
| 9 | Практическая стилистика |
| 10 | Реклама в СМИ |
| 11 | Оформление радио видео эфира. Теле эфир «День защитника отечества» |
| 12 | Сюжетно-ролевая игра: «Репортаж с места событий» Теле эфир «Международный женский день» |
| 13 | Сюжетно-ролевая игра: «Берем интервью» |
| 14 | Деловая игра «Выпуск» |

| | |
|----|---|
| | Теле эфир «День смеха» |
| 15 | Оформление словарика юного корреспондента |
| 16 | Занятие-тренинг «Справочная литература – источник получения информации» |
| 17 | Сбор и распределение информации, выпуск -радио -видео -интернет линейки эфиров «Школа нашими глазами» на новый учебный год. |

Содержание программы

На 1 год обучения

1. Знакомство со спецификой деятельности объединения. Беседа о журналистском мастерстве. Мониторинг учащихся.
2. Этапы зарождения журналистики. Чтение отрывков статей из газет 19 века. (А. Новиков, И. Крылов) .
3. Знакомство с нормативно-правовыми нормами функционирования радио и телевидения в детском учреждении.
4. Изучение раздела «Профессиональная этика журналиста (Теле журналиста)», включающего в себя следующие темы:
 - Профессиональная мораль журналиста (возникновение, сущность, основные функции).
 - Нравственное сознание журналиста и его позиция. Профессиональная мораль как индивидуальное сознание. Человек, гражданин, профессионал.
 - Журналист и источники информации: допустимые и недопустимые методы получения информации.
 - Журналист и его герои: социальная оценка персонажа, общественный интерес и личная жизнь.
5. Источники и способы получения информации. Методика работы со справочным материалом, СМИ и др.
6. Подача материала. Эмоциональный настрой диктора – первый шаг к успеху
7. Жанры в журналистике: информационные, аналитические, сатирические, литературно-художественные. Подробная характеристика. Практическое определение жанра и вида статей на примере районных и региональных СМИ.
8. **Курс культуры речи и практической стилистики.** Теория и практика исправления стилистических ошибок:
 - Функциональные стили русского языка.
 - Лексическая стилистика.
 - Как простые слова становятся «царственными».
 Стилистика словообразования. Синтаксическая стилистика
9. Психология и журналистика:
 - Основополагающие методы обращения с людьми.
 - Шесть способов понравиться окружающим.
 - Методы ведения переговоров.
 - Использование вопросов, создание творческих альтернатив.
 - Методы рассуждений и процесс ведения переговоров.
10. Современная технология рекламной деятельности:
 - История возникновения и развития рекламы.
 - Творческие концепции подходы, где искать рекламные идеи.
 - Методы развития творческой активности.
 - План рекламной кампании. Эффективная презентация.
 - Практические занятия «Разработка презентации», «Планирование рекламной кампании».

11. Приемы риторического мастерства в журналистике. Фоника. Благозвучие речи. Знакомство с орфоэпией.
12. Оформление радио видео эфира
13. Занятие-тренинг «Берём интервью». Основные приемы ведения беседы, вопросы-крючки, методы создания благоприятной психологической атмосферы.
14. Деловая игра «Выпуск». Практика функционирования редакции. Выбор редакторского штаба, штата корреспондентов и др.
15. Оформление словарика юного журналиста:
 - Запись и расшифровка терминов.
 - Художественное оформление текстов.
 - Знакомство с основными правилами ведения личных записей.
 «Функциональные поля», NB – пометки на полях и многие другие секреты оформления и ведения дневниковых, рабочих и личных записей.
16. Методика работы со справочной литературой и другими источниками информации. Практическое овладение навыками поиска и обработка информации.
17. Сбор и распределение информации, выпуск -радио -видео -интернет линейки эфиров «Школа нашими глазами» на новый учебный год.

Объем программы: 72 часа на второй год обучения.

| № п/п | Название раздела, темы |
|----------|---|
| 0 | Формирование группы. Вводное тестирование. |
| 1 | Ораторское мастерство как наука убеждать. |
| 2 | Приемы убеждения и убеждающие воздействия |
| 3 | Образ оратора. |
| 4 | Подготовка и проведение деловых бесед. |
| 5 | Публичная речь. |
| 6 | Способы представления информации. Коды мультимедиа |
| 7 | Мультимедиа |
| 8 | Аппаратные и программные компоненты мультимедиа |
| 9 | Обработка видео |
| 10 | Обработка звука |
| 11 | Обработка цифрового фото |
| 12 | Видеофильм как единство трех составляющих. Выразительные средства видео |
| 13 | Основы режиссуры монтажа |
| 14 | Структура видеофильма |
| 15 | Технология видеомонтажа |

| | | |
|----|---|--|
| 16 | Окончательная обработка и сжатие видеофильма | |
| 17 | Разработка творческого проекта «Мы – MediaСамусенкинFM» | |

**Содержание программы:
На 2 год обучения**

1. Ораторское мастерство как наука убеждать.

Теория
Основные понятия и проблемы. Предмет риторики - речи, порожденные общественной потребностью. Роль риторики в системе знания. Риторика и логика, этика, философия, психология.. Умение убеждать - необходимое условие успешной деятельности.

Практика
Как научиться красноречию. Применение на практике основного риторического закона - соответствие типа речи типу ситуации. Классификация речей по целеполаганию (информационные, убеждающие, побуждающие к действию, воодушевляющие, развлекающие, сокровенные) и применение их на практике.

2. Приемы убеждения и убеждающие воздействия.

Теория
Основные понятия и проблемы. Правила имиджа и статуса, приятного собеседника, эмпатии, хорошего слушателя, удовлетворения потребностей, соответствия слова и пантомимики. Активные и запрещающие правила. Необходимые и достаточные условия наибольшей убедительности. «Тонкости» процесса убеждения. Риторические вопросы. «Словесный динамит». Ключевые слова. Инсценировки.

Практика
Использование приемов убеждения в практической деятельности. Отработка приемов формирования положительного впечатления о говорящем: привнесение в речь благожелательных обращений; обнаружение среди комплиментарных высказываний не вполне удачных (двусмысленных, назидательных и т.п.); «конкурс комплиментов» (в том числе на фоне антикомплимента себе и с возможностью благоприятного домысливания); создание речевых фрагментов на заданную тему, учитывающих интересы и ценностные ориентации аудитории (возрастные, профессиональные и т.п.). Причинный анализ сюжетов, приведших к возникновению конфликта; проигрывание этих сюжетов с исключением конфликтогенов различных типов. Анализ действенности правил убеждения в разнообразных ситуациях делового и неформального общения. Самостоятельный подбор обучаемыми этих ситуаций.

3 Образ оратора.

Теория
Основные понятия и проблемы. Влияние впечатления на результат убеждения. Умение не только говорить, но и слушать оппонента. Эффективные приемы слушания. Скрытые комплименты. Интерес к собеседнику. Внешний вид делового человека. Одежда для успеха делового мужчины и деловой женщины.

Практика
Практическое применение эффективных приемов слушания и правил комплимента. Моделирование ситуации влияния внешнего облика собеседников на успешность диалога.

4 Подготовка и проведение деловых бесед.

Теория
Основные понятия и проблемы. Деловой разговор, переговоры. Значение и особенности делового общения. Роль подготовки. Повторные беседы. Правила подготовки и проведения разговора: сформулируйте конкретные цели; составьте план; выберите время и место; создайте атмосферу

доверия; подчините тактику целям; фиксируйте полученную информацию. Типы деловых бесед. Прием на работу. Поручение задания. Беседы при увольнении. Критика. Причины неудачной критики. Способы и правила созидательной критики. Как прекратить разговор, не обидев собеседника.

Практика

Практическое применение способов и правил эффективного ведения деловой беседы. Создание моделей различных типов деловых бесед.

5 Публичная речь.

Теория

Основные понятия и проблемы. Особенности публичного выступления. Подготовка выступления. Текст речи. Сокращенная фиксация будущей речи: конспект, тезисы, план. Репетиция. Стержневая идея. Объем выступления. Техника выступления. Вступление. Роль первых слов. Привлечение внимания и интереса. Пауза перед началом выступления. Основная часть выступления. Методы изложения материала. Цифровой материал. Речевой инструмент. Шутки. Наглядный материал. Поза. Руки. Одежда. Жесты. Дыхание. Визуальный контакт. Заключительное слово. Психологические факторы публичной речи. Привлечение и удержание внимания.

Практика

Определение стержневой идеи выступления, ее варьирование для повторения и лучшего усвоения слушателями. Подбор точного, выразительного, заинтересовывающего названия выступления. Выделение ключевых слов в готовом фрагменте выступления. Написание и исполнение текста небольшого выступления на основе цепочки ключевых слов. Редактирование плана выступления, содержащего логические ошибки. Сопоставление различных форм сокращенной записи одной и той же речи (плана, тезисов, конспекта). Свертывание предварительно подготовленного выступления с учетом изменения регламента. Использование в начале высказывания «зацепляющих крючков» - приемов привлечения внимания и интереса (начальной паузы, постановки вопросов, яркой иллюстрации, эпизода, юмористического замечания, цитирования и др.) Использование эффективных приемов построения заключительной части речи (резюмирования, показа перспектив, призыва к действию и др.) Составление и произнесение микротекстов на предложенную тему с определенной эмоциональной интонацией.

6. Способы представления информации. Коды мультимедиа. Информация и ее свойства. Аналоговый и дискретный способы представления изображений и звука. Кодирование графической информации. Кодирование звуковой информации. Хранение информации

7 Мультимедиа

Понятие мультимедиа. Мультимедиа в обучении. Мультимедиа в технологии программирования. Мультимедиа в информационном обеспечении.

Практические занятия:

Использование мультимедиа в архивном деле.

Использование мультимедиа в лингвистике.

Использование мультимедиа в Интернет.

Виртуальная реальность.

Представление мультимедиа в компьютере.

Видео.

8. Аппаратные и программные компоненты мультимедиа

Аппаратные средства мультимедиа. Требования к мультимедиа. Аппаратные средства обеспечения звуковых технологий. Компьютерные средства обеспечения видеотехнологий. Программные средства мультимедиа. Состав мультимедиа-набора (MultimediaKit).

9 Обработка видео на компьютере. Цифровое видео. Минимальные требования к компьютеру для оцифровки видео. Видеосигналы: стандарты и характеристики, способы передачи. Основные понятия цифрового видео. Методы сжатия видео MPEG-4-кодеров. Формат контейнера видеозаписи.

Практические занятия:

Основные приемы фотомонтажа.

Монтаж по крупности, по ориентации в пространстве.

Монтаж по направлению движения, по фазе движения.

Монтаж по композиции, по свету и цвету.

Монтаж перебивкой.

Чередование крупности.

10 Обработка звука на компьютере. Запись звука. Настройка устройств при записи звука.

Практические занятия:

Запись звука с помощью стандартных приложений Windows.

Запись и копирование звука с помощью стандартных приложений Windows.

Редактирование звука.

Запись и редактирование звуковых файлов в среде SoundForge 7.0.

Интерфейс SoundForge.

Основные режимы работы в SoundForge.

Использование SoundForge для записи звука.

Использование SoundForge для обработки звука.

Использование звуковых эффектов в SoundForge.

Использование SoundForge для озвучивания видеофайла.

11. Обработка цифрового фото. Основы получения цифрового изображения. Объектив, сенсор. Затвор. Видоискатель. Типы устройств памяти. Преимущество цифрового фото.

Практические занятия:

Сравнение компактных и зеркальных камер

Выбор и использование штатива

Вспышка, часть 1: тип и положение света

Вспышка, часть 2: интенсивность и экспозиция

Получение цифрового фото с помощью цифрового фотоаппарата

Перенос изображений с фотоаппарата на компьютер.

Перевод аналогового изображения в цифровое.

Очистка сенсоров цифровых камер: методы и средства

Архивные резервные копии цифровых фотографий

Защита опубликованных снимков: водяные знаки, лицензии

Использование программы ProShowGold.

Создание цифровых фотоальбомов.

Получение изображения со сканера с использованием программы ACDSee.

Перенос изображений с фотоаппарата на компьютер.

12 История кинематографа Художественное и документальное кино. Российское и зарубежное документальное кино. Видеофильм как единство трех составляющих. Выразительные средства видео.

13 Основы режиссуры монтажа. Изображение, как основополагающее звено в аудиовизуальном произведении. Творческое назначение монтажа (создание образа, создание атмосферы, создание временного пространства)

Практические занятия:

Постановка режиссерской задачи.

Способы реализации режиссерской задачи.

Монтажное решение.

Мотивация выбора монтажного решения.

14 Структура видеофильма. Завязка. Экспозиция. Кульминация. Развязка.

Практические занятия:

Работа над эпизодом.

Монтаж сцены из кадров.

Монтаж клипа.

Монтаж фильма из клипов.

15 Технология видеомонтажа

Видеооборудование. Принцип работы видеокамеры.

Практические занятия:

Техническое устройство и принцип работы видеокамеры.

Устранение неполадок, качество съёмки.

Различные виды съёмок. Правила съёмки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съёмка движущейся камерой.

Практические занятия:

Съёмки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта.

Выход на природу на съёмку пейзажа. Упражнения на применение наезда, отъезда, трэвеллинга, панорамирования.

Основы композиции кадра. Окружение. Линии. Цветовое решение композиции. Освещенность. Отображение пространства. Размещение человека на экране.

Основы монтажа. Понятие и виды монтажа. Правила согласования кадров.

Монтажный кадр. Монтаж звука.

Практические занятия:

Перестановка разных кадров с целью изменения смысла происходящего, придания определенного настроения, в соответствии с правилами согласования кадров.

16 Окончательная обработка и сжатие видеофильма

Работа с фильтрами.

Сжатие видеофильма.

Изучение возможностей WindowsMovieMaker по переносу файлов видео из цифровой видеокамеры в компьютер.

Изучение возможностей WindowsMovieMaker по импортированию файлов видео, изображений и звука.

Захват видео в контейнер формата AVI в среде программы iu VCR.

Монтаж видео в WindowsMovieMaker.

Обработка видео в среде VirtualDub.

Сжатие видео в среде Dr.DivX.

17 Работа над итоговым проектом. Написание сценарной заявки, разработка литературного и режиссерского сценария. Съёмки. Монтаж. Просмотр проектов. Обсуждение.

Календарно – тематическое планирование
1 год обучения

| № | ТЕМА ЗАНЯТИЯ | Часы | Теория | Практика | Дата | |
|----|---|------|--------|----------|---------------|---------------|
| | | | | | Гр. 8 классов | Гр. 9 классов |
| 1 | Формирование группы. Занятие-введение: «Журналистика - профессия и стиль жизни» | 1 | 1 | | 5.09 | 8.09 |
| 2 | История возникновения журналистики | 1 | 1 | | 12.09 | 15.09 |
| 3 | Информативно-правовые нормы функционирования школьного Телевидения | 1 | 1 | | 19.09 | 22.09 |
| 4 | Профессиональная этика журналиста | 1 | 1 | | 26.09 | 29.09 |
| 5 | Подача материала. Эмоциональный настрой диктора и теле ведущего – первый шаг к успеху | 1 | 0.5 | 0.5 | 3.10 | 6.10 |
| 6 | Информация. Источники информации и способы ее фиксации, а также интерпретации. Подготовка, проведение Теле эфир «День учителя» | 3 | 1 | | 10.10 | 13.10 |
| | | | | 2 | 5.10 | 5.10 |
| 7 | Жанры в - радио -видео журналистике: информационная заметка, интервью, репортаж. Праздничная программа «Посвящение в первоклассники» | 2 | 1 | | 17.10 | 20.10 |
| | | | | 1 | 24.10 | 24.10 |
| 8 | Реклама в СМИ Подготовка роликов «Социально значимые заболевания» | 1 | | 1 | 7.11 | 10.11 |
| 9 | Язык и культура речи журналиста Теле эфиры «Жизнь в школе» | 1 | 1 | | 14.11 | 17.11 |
| 10 | Язык и культура речи журналиста Подготовка Теле эфиров «День матери» | 1 | | 1 | 21.11 | 24.11 |
| 11 | Практическая стилистика | 1 | 0.5 | 0.5 | 28.11 | 1.12 |
| 12 | Реклама в СМИ Подготовка и проведение «Дня города Братска» | 2 | | 1 | 5.12 | 8.12 |
| | | | | 1 | 12.12 | 12.12 |
| 13 | Подготовка и проведение «Новогоднего карнавала» | 1 | | 1 | 19.12. | 22.12 |
| 14 | Сюжетно-ролевая игра: «Берем интервью» | 2 | 1 | | 26.12 | 12.01 |

| | | | | | | |
|----|--|----|------|------------|--|---|
| | | | | 1 | 9.01 | 19.01 |
| 15 | Оформление радио видео эфира. Подготовка и проведение Теле эфир «День защитника отечества» | 3 | 1 | 2 | 16.01 23.01 30.01 | 26.01 2.02 22.02 |
| 16 | Оформление словарика юного корреспондента | 4 | 2 | 2 | 6.02 13.02 20.02 27.02 | 9.02 16.02 2.03 9.03 |
| 17 | Сюжетно-ролевая игра: «Репортаж с места событий» Теле эфир «Международный женский день» | 2 | | 2 | 6.03 7.03 | 7.03 |
| 18 | Деловая игра «Выпуск» Теле эфир «День смеха» | 2 | 1 | 1 | 13.03 20.03 | 16.03 23.03 |
| 19 | Занятие-тренинг «Справочная литература – источник получения информации» | 2 | 1 | 1 | 3.04 10.04 | 6.04 13.04 |
| 20 | Создание - теле -интернет линейки «Школа нашими глазами» на будущий учебный год. теле эфир «Этот День Победы» Теле эфир « Скоро, скоро, совсем скоро лето» | 4 | 1 | 2 1 | 17.04 24.04 15.05 22.05 | 20.04 27.04 4.05 11.05 |
| | всего: | 36 | 17.5 | 18.5 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Календарно тематическое планирование
Второй год обучения

| № | ТЕМА ЗАНЯТИЯ | Часы | Теория | Практика | Дата | |
|---|---|------|--------|----------|---------------|---------------|
| | | | | | Гр. 8 классов | Гр. 9 классов |
| 0 | Формирование группы. Вводное тестирование. | 1 | 1 | | 5.09 | 8.09 |
| 1 | Ораторское мастерство как наука убеждать. | 1 | 1 | | 12.09 | 15.09 |
| 2 | Приемы убеждения и убеждающие воздействия | 1 | 1 | | 19.09 | 22.09 |

| | | | | | | |
|----|---|----|------|------|--------|-------|
| 3 | Образ оратора. | 1 | 1 | | 26.09 | 29.09 |
| 4 | Подготовка и проведение деловых бесед. | 1 | 0.5 | 0.5 | 3.10 | 6.10 |
| 5 | Публичная речь. | 3 | 1 | | 10.10 | 13.10 |
| | | | | 2 | 5.10 | 5.10 |
| 6 | Способы представления информации. Коды мультимедиа | 2 | 1 | | 17.10 | 20.10 |
| | | | | 1 | 24.10 | 24.10 |
| 7 | Мультимедиа | 1 | | 1 | 7.11 | 10.11 |
| 8 | Аппаратные и программные компоненты мультимедиа | 1 | 1 | | 14.11 | 17.11 |
| 9 | Обработка видео | 1 | | | | |
| | | | | 1 | 21.11 | 24.11 |
| 10 | Обработка звука | 1 | 0.5 | 0.5 | 28.11 | 1.12 |
| 11 | Обработка цифрового фото | 2 | | 1 | 5.12 | 8.12 |
| | | | | 1 | 12.12 | 12.12 |
| 12 | Видеофильм как единство трех составляющих. Выразительные средства видео | 1 | | 1 | 19.12. | 22.12 |
| 13 | Основы режиссуры монтажа | 2 | 1 | | 26.12 | 12.01 |
| | | | | 1 | 9.01 | 19.01 |
| 14 | Структура видеофильма | 3 | 1 | | 16.01 | 26.01 |
| | | | | 2 | 23.01 | 2.02 |
| | | | | | 30.01 | 22.02 |
| 15 | Технология видеомонтажа | 4 | 2 | | 6.02 | 9.02 |
| | | | | | 13.02 | 16.02 |
| | | | | 2 | 20.02 | 2.03 |
| | | | | | 27.02 | 9.03 |
| 16 | Окончательная обработка и сжатие видеофильма | 2 | | 2 | 6.03 | 7.03 |
| | | | | | 7.03 | |
| 17 | Разработка творческого проекта «Мы – Media39» | 2 | 1 | | 13.03 | 16.03 |
| | | | | 1 | 20.03 | 23.03 |
| | всего: | 36 | 17.5 | 18.5 | | |

| № | ТЕМА ЗАНЯТИЯ | Часы | теория | практика | Дата |
|----|--|------|--------|----------|--|
| 0 | Формирование группы. Вводное тестирование. | 1 | 1 | | 3.09 |
| 1 | Ораторское мастерство как наука убеждать. | 3 | 1 | 2 | 7.09 -10.09 |
| 2 | Приемы убеждения и убеждающие воздействия | 2 | 1 | 1 | 14.09 -17.09 |
| 3 | Образ оратора. | 1 | 1 | | 24.09 |
| 4 | Подготовка и проведение деловых бесед. | 4 | 1 | | 28.09 |
| | | | | 1 2 | 1.10 5.10 |
| 5 | Публичная речь. | 5 | 1 | | 8.10 |
| | | | | 2 2 | 12.10-15.10 19.10-22.10 |
| 6 | Способы представления информации. Коды мультимедиа | 9 | 4 | | 26.10-29.10 9.11- 12.11 |
| | | | | 2 3 | 16.11- 19.11 23.11-26.11 |
| 7 | Мультимедиа | 4 | 2 | | 30.11 – 3.12 |
| | | | | 2 | 7.12-10.12 |
| 8 | Аппаратные и программные компоненты мультимедиа | 4 | 2 | | 14.12- 17.12 |
| | | | | 2 | 21.12 -24.12 |
| 9 | Обработка видео | 6 | 2 | | 11.01-14.01 |
| | | | | 4 | 18.01- 21.01 25.01 –28.01 |
| 10 | Обработка звука | 8 | 2 | | 1.02 – 4.02 |
| | | | | 4 2 | 8.02-11.02 15.02 18.02 22.02 -25.02 |
| 11 | Обработка цифрового фото | 4 | 1 | | 1.03 |
| | | | | 1 2 | 4.03 5.03 |
| 12 | Видеофильм как единство трех составляющих. Выразительные средства видео | 3 | 1 | | 11.03 |
| | | | | 2 | 15.03-18.03 |

| | | | | | |
|----|---|----|----|-------------|---|
| 13 | Основы режиссуры монтажа | 5 | 1 | 2 2 | 1.04 5.04- 8.04 |
| 14 | Структура видеофильма | 2 | 1 | 1 | 12.04-15.04 |
| 15 | Технология видеомонтажа | 4 | 2 | 2 | 19.04-22.04 26.04 -29.04 |
| 16 | Окончательная обработка и сжатие видеофильма | 2 | 2 | 2 | 3.05- 6.05 |
| 17 | Разработка творческого проекта «Мы – Media39» | 6 | | 2 2 2 | 10.05 -13.05- 17.05 - 20.05 24.05 |
| | всего: | 72 | 28 | 44 | |

**Планируемые результаты изучения учебного курса
1 года обучения**

По окончании второго обучения обучающиеся должны знать:

- Историю возникновения журналистики
- Информативно-правовые нормы функционирования школьного Телевидения
- Профессиональную этику журналиста
- Источники информации и способы ее фиксации, а также интерпретации.
- понятие макета;
- общие правила набора текста;
- основные понятия верстки.

уметь: определять стиль и тип речи; давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях; совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях; строить связные высказывания, используя различные газетные жанры; фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям; проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

2 год обучения

По окончании второго обучения обучающиеся должны знать:

- основные риторические законы и важнейшие особенности публичной речи;
- главные тенденции развития ораторского мастерства в различные исторические эпохи;
- характерные черты дискуссионных жанров речи;
- основные невербальные средства усиления воздействия речи;
- характерные черты высказываний, принадлежащих к различным видам красноречия;
- этапы и методику работы над публичным выступлением, приемы организации взаимодействия с аудиторией в процессе его произнесения;
- основные речевые средства усиления воздействия речи;
- характерные особенности влияния образа оратора на качество речи;
- оборудование, используемое для создания видеофильмов, системы цветного телевидения (PAL, SECAM, NTSC), устройство видеокамеры (оптическая система, видеоискатель, стабилизатор, источник питания, входы и выходы камеры, ручные регулировки, трансфокатор);
- историю рождения кинематографа и его основоположников: Томаса Эдисон, Братьев Люмьер и Ивана Тимченко.
- разбираться в основных современных технических составляющих киноиндустрии (цифровое видео, DolbySurround, DolbyDigital, THX, домашний кинотеатр);
- основы применения выразительных средств видео: точки съемки, раскадровки, общего, среднего, крупного планов, деталей, ракурса, композиции кадра, правила трех планов, фокусного расстояния, света и цвета, движения камеры, звука, монтажных средств;
- базовую технологию создания фильма;
- основные понятия структуры фильма, их последовательность;
- правила развития сюжета, что такое конфликт и его значение;
- основные правила съемки интерьерера, пейзажа, портрета (женского, детского), натюрморта;
- различные методы монтажа: последовательный, параллельный, строящийся, сравнительный, психологический;
- интерфейсы программ Adobe Premiere и Adobe After Effects;
- алгоритм создания творческого проекта.

уметь:

- планировать последовательность и способы работы над устным выступлением;
- осуществлять коммуникативно-целесообразный выбор риторических приёмов;
- моделировать ход коммуникации в процессе монологического и дискуссионного высказывания.
 - определять тему, идею, фабулу фильма, делать раскадровку с применением правила стыка кадров;
 - монтировать звуковой ряд, синхронный с видеорядом;
 - делать захват видеосигнала с видеокамеры, сохранять и просматривать видео;
 - уметь делать базовые операции монтажа (разделение дорожки на части, компоновка частей, подрезка краев клипов, просмотр на линии времени);
 - автоматическое создание музыкального видео;
 - добавлять переходы между кадрами;
 - применять видеоэффекты («старое кино», «картинка в картинке», «ключ цветности»);
 - работать со статическими изображениями;

- создавать титры;
- добавлять звук в проект, работать с аудиоклипами;
- создавать меню и базовые действия с ним (разделы, переходы, кнопки);
- выводить фильма в подходящем формате (avi, dvd, mpg);
- реализовывать свой творческий видеопроект.

Занятия в кружке журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. Кроме теоретических лекций на каждом занятии будут проводиться интересные журналистские тренинги.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Примерная программа радио передач:

«Стол заказов» (постоянная рубрика)

Обзор новостей школы (постоянная рубрика)

Праздничные эфиры (1 сентября, день учителя, день города и т.д.)

Время поиграть (2 раза в месяц конкурсы, викторины)

«Поздравляем!» (поздравления с Д.Р., с победой и т.д. постоянная рубрика)

«Доска объявлений» 9 постоянная рубрика)

Примерная программа теле передач:

Обзор новостей школы (постоянная рубрика)

Праздничные эфиры (1 сентября, день учителя, день города и т.д.)

Рубрика «Открытый микрофон» (жизнь школы во время учебного процесса)

«Герой месяца!» (интервью с лучшим учеником, педагогом месяца)

Примерные рубрики в сети инстограмм:

«Мозговой штурм» (викторины, конкурсы)

«Стол заказов» (сбор информации в течении недели)

«Итоги недели»

"Герой месяца»

«Бюро желаний»

**Условия реализации программы
Материально-техническое обеспечение**

- Репетиционный зал (сцена)
- Кабинет музыки.
- Радио вещательное оборудование
- Музыкальный центр.

- Проектор
- Компьютер, оснащенные программами видео монтажа
- микрофоны
- Видеокамера
- Зеркало
- Фонограммы в режиме «+» и «-»
- Микрофоны.
- Аппаратура (усилитель, колонки, микшерный пульт)
- Наличие контингента обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение

- Подборка репертуара
- Методическая литература.
- Аудиозаписи.
- Видеоматериал.
- Записи выступлений
- Сценарии радио и видео передач

Список использованной литературы и материалов.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

4. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
5. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
6. Ресурсы Интернета
7. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
8. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
9. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”.
10. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
- Подобед, А. С. Практическая риторика: учебное пособие /*
А. С. Подобед. – Мн., 2001.
11. Практикум по истории риторики: учеб.-метод. пособие для студентов

филол. спец. / Л. А. Мурина [и др.]. – Мн., 2000.

12. Риторика: курс лекций / Л. А. Мурина [и др.]. – Мн., 2002.

13. *Сопер, П.* Основы искусства речи / П. Сопер. – М., 1992.

14. *Шейнов, В. П.* Риторика / В. П. Шейнов. – Мн., 2000.

15. Столяров А.М., Столярова Е.С. Монтаж видео в PinnacleStudio/StudioPlusversion 10.5 (+ CD-ROM) . – Изд-во НТ-Пресс, 2007. - 256 с.

16. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.- Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.

17. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.

18. Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер-класс. – Киев: Телерадиокуррьер, 2008 – 448 с.

