

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 39 имени Петра Николаевича Самусенко»  
муниципального образования города Братска

РАССМОТРЕНО

Методическим советом  
Руководитель МС

Ю.В. Шланкова

Протокол №1  
от «30» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по ВР

МБОУ «СОШ №39  
имени П. Н.  
Самусенко»

Э.А. Семцова  
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

МБОУ «СОШ №39  
имени П. Н.  
Самусенко»

С.И. Митрофанова  
Приказ № 5  
от 30.08.2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности основного общего образования  
«Основы журналистики» или «Школьный медиа центр "Время перемен"»  
для обучающихся 5- 9 классов

Программу составил: В.С. Сычёва, педагог-организатор.

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Основы журналистики» или «Школьный медиацентр "Время перемен"» для обучающихся 5- 9 классов основного общего образования составлена с учетом рабочей программы воспитания МБОУ «СОШ № 39 имени Петра Николаевича Самусенко», и направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Основной целью программы является** - создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий, а так же, создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

**В процессе конкретизации учебных целей их реализация осуществляется по следующим направлениям:**

- становление системы ценностей обучающихся, развитие целостного миропонимания в единстве эмоциональной и познавательной сферы;
- осознание значения музыкального искусства как универсальной формы коммуникации между людьми, эффективного способа коммуникации;
- формирование творческих способностей ребенка, развитие внутренней мотивации к журналистской деятельности.

**Задачи обучения журналистике на уровне основного общего образования:**  
*образовательные:*

- формировать представления о профессии журналиста, дать допрофессиональную подготовку, показать особенности журналистских специальностей;
- формировать теоретические знания и практические навыки в сфере

журналистики;

- познакомить программами верстки (Adobe Photoshop, Page Maker, Movie Maker , MicrosoftPowerPoint)

- способствовать формированию профессиональной грамотности;

*развивающие:*

- формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;
- развивать интерес к профессии журналиста;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;
- создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора, развивать их культуру речи, письма, общения.

*воспитательные:*

- создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;
- содействовать становлению адекватной самооценки ребенка через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
- создать условия для проявления детско-юношеской инициативы;
- способствовать позитивной социализации учащихся.

Программа рассчитана на 1 года обучения - 68 учебных часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Программа предназначена для учащихся 5-9 классов. Также предусмотрена организация практической работы.

**Наполняемость группы:** 15-20 чел.

**Срок освоения программы:** 1 год обучения, 34 недели, 9 месяцев.

Форма обучения – очная (Закон № 273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2).

## 1. Содержание программы

**2.1 Учебный план программы содержит 1 (базовый) уровень сложности, что обеспечивает принцип дифференциального подхода в обучении:**

Периодичность – 1 раз в неделю:

- по 2 академическому часу в неделю для группы

**Режим занятий:**

**Теория:**

Суббота: 12:20 -13:00

**Практика:**

Суббота: 13:15 -13:55

### 2.2 Структура учебного занятия

П/№	Вид учебно-творческой деятельности	Время (минут)
1	Формулирование целей и задач занятия	2
2	Основное содержание	10
3	Задания для самостоятельной и творческой работы учащихся во время проведения кружкового занятия	20
4	Подведение итогов занятия	8
5	Релаксация	5

## **2.3 Программа данного курса предполагает следующие виды деятельности:**

- Беседа
- Проблемно-ценностное общение
- Проектная
- Игровая

## **2.4 Формы деятельности:**

- сюжетно-ролевые игры
- ведение концертов и фестивалей
- конкурсы и викторины
- создание радио передач
- создание видео передач
- участие в слетах РДДМ медийной направленности
- ведение социальной страницы «В контакте»

## **1.5 Содержание учебного курса:**

1. Знакомство со спецификой деятельности объединения. Беседа о журналистском мастерстве. Мониторинг учащихся.

2. Этапы зарождения журналистики. Чтение отрывков статей из газет 19 века. (А. Новиков, И. Крылов) .

3. Знакомство с нормативно-правовыми нормами функционирования радио и телевидения в детском учреждении.

4. Изучение раздела «Профессиональная этика журналиста (радио теле журналиста)», включающего в себя следующие темы:

· Профессиональная мораль журналиста (возникновение, сущность, основные функции).

· Нравственное сознание журналиста и его позиция. Профессиональная мораль как индивидуальное сознание. Человек, гражданин, профессионал.

· Журналист и источники информации: допустимые и недопустимые методы получения информации.

· Журналист и его герои: социальная оценка персонажа, общественный интерес и личная жизнь.

5. Источники и способы получения информации. Методика работы со справочным материалом, СМИ и др.

6. Подача материала. Эмоциональный настрой диктора – первый шаг к успеху

7. Жанры в журналистике: информационные, аналитические, сатирические, литературно-художественные. Подробная характеристика. Практическое определение жанра и вида статей на примере районных и региональных СМИ.

8. Курс культуры речи и практической стилистики. Теория и практика исправления стилистических ошибок:

· Функциональные стили русского языка.

· Лексическая стилистика.

· Как простые слова становятся «царственными».

Стилистика словообразования. Синтаксическая стилистика

9. Психология и журналистика:

· Основополагающие методы обращения с людьми.

· Шесть способов понравиться окружающим.

· Методы ведения переговоров.

- Использование вопросов, создание творческих альтернатив.
  - Методы рассуждений и процесс ведения переговоров.
10. Современная технология рекламной деятельности:
- История возникновения и развития рекламы.
  - Творческие концепции подходы, где искать рекламные идеи.
  - Методы развития творческой активности.
  - План рекламной кампании. Эффективная презентация.
  - Практические занятия «Разработка презентации», «Планирование рекламной кампании».
11. Приемы риторического мастерства в журналистике. Фоника. Благозвучие речи. Знакомство с орфоэпией.
12. Оформление радио видео эфира
13. Занятие-тренинг «Берём интервью». Основные приемы ведения беседы, вопросы-крючки, методы создания благоприятной психологической атмосферы.
14. Деловая игра «Выпуск». Практика функционирования редакции. Выбор редакторского штаба, штата корреспондентов и др.
15. Оформление словарика юного журналиста:
- Запись и расшифровка терминов.
  - Художественное оформление текстов.
  - Знакомство с основными правилами ведения личных записей.
- «Функциональные поля», NB – пометки на полях и многие другие секреты оформления и ведения дневниковых, рабочих и личных записей.
16. Методика работы со справочной литературой и другими источниками информации. Практическое овладение навыками поиска и обработка информации.
17. Сбор и распределение информации, выпуск -радио -видео -интернет линейки эфиров «Школа нашими глазами» на новый учебный год.

## **2. Планируемые результаты освоения программы**

### *Личностные результаты УУД:*

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков «Школьных новостей»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания.

### *Метапредметные результаты УУД:*

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

### *Предметные результаты УУД:*

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков новостей;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

### 3. Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Формирование группы. Занятие-введение: «Журналистика - профессия и стиль жизни»	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
2	История возникновения журналистики	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
3	Информативно-правовые нормы функционирования школьного радио телевидения	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
4	Профессиональная этика журналиста	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
5	Информация. Источники информации и способы ее фиксации, а также интерпретации.	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
6	Подача материала. Эмоциональный настрой диктора и теле ведущего – первый шаг к успеху	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
7	Жанры в - радио -видео журналистике: информационная заметка, интервью, репортаж.	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
8	Язык и культура речи журналиста	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
9	Практическая стилистика	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
10	Реклама в СМИ	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
11	Оформление радио видео эфира.	3	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
12	Сюжетно-ролевая игра: «Репортаж с места событий»	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
13	Сюжетно-ролевая игра: «Берем интервью»	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
14	Деловая игра «Выпуск»	1	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
15	Оформление словарика юного корреспондента	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
16	Занятие-тренинг «Справочная литература – источник получения информации»	2	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
17	Сбор и распределение информации, выпуск -радио -	15	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>

	видео -интернет линейки эфиров		
18	Ведение социальных сетей школы	28	<a href="https://netology.ru/programs/smm-free#/salary">https://netology.ru/programs/smm-free#/salary</a>
	Общее количество часов по программе	68	

#### 4. Учебно – методическое обеспечение образовательного процесса

##### Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

##### Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшекласников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

### Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет:

Сборник упражнений по журналистике. Сборник упражнений «Медиапрактикум» разработан преподавателями факультетов и отделений журналистики 22 вузов России в апреле 2017 года.	<a href="https://mediapractice.ru/">https://mediapractice.ru/</a>
Молодёжный мультивидеопортал ЮНПРЕСС	<a href="http://ynpress.com/">http://ynpress.com/</a>
Всероссийская медиашкола РДШ	<a href="https://xn--d1axz.xn--p1ai/competition/27">https://xn--d1axz.xn--p1ai/competition/27</a>
Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов. Сайт предназначен начинающих журналистов и для тех, кто профессионально занимается журналистикой. Образовательные программы, стипендии и стажировки для молодых журналистов России, статьи и ссылки на сайты, полезные для интересующихся миром медиа	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml</a>
Портал для журналистов «Живое слово». Предназначен для подготовки и самообразования журналистов.	<a href="https://www.zhivoeslovo.ru/">https://www.zhivoeslovo.ru/</a>
Основы фотографии, полный курс	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tk2_YCHOhdg&amp;list=PLiTHErg0GTFAr59oWLu5va_uodH4bXX6n&amp;index=7">https://www.youtube.com/watch?v=tk2_YCHOhdg&amp;list=PLiTHErg0GTFAr59oWLu5va_uodH4bXX6n&amp;index=7</a>
Основы видеосъёмки, полный курс. Операторское мастерство	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=W74y3q3NyAo&amp;list=PLiTHErg0GTFDvjzr6sfOLJRZYr-LdLol6">https://www.youtube.com/watch?v=W74y3q3NyAo&amp;list=PLiTHErg0GTFDvjzr6sfOLJRZYr-LdLol6</a>

Основы монтажа, полный курс. Работа в Adobe Premier	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LnqHtoN64g4&amp;list=PLiTHErg0GTFAo4wIVYOHmhi_tDNvajbuI">https://www.youtube.com/watch?v=LnqHtoN64g4&amp;list=PLiTHErg0GTFAo4wIVYOHmhi_tDNvajbuI</a>
Полезные ресурсы для журналистов и юнкоров от А до Я	<a href="http://www.medien.ru/zhurnalistika/">http://www.medien.ru/zhurnalistika/</a>
Осваиваем самые популярные соцсети. Инструкции по созданию видео для VKВидео	<a href="https://vk.com/@loungeofmarketer-klipy-vkontakte-instrukciya-po-sozdaniu">https://vk.com/@loungeofmarketer-klipy-vkontakte-instrukciya-po-sozdaniu</a>